

# “REKLAM TARBIMISE VÄHENDAMISEKS” RÜHMATÖÖ

Reklaamiga soovitakse inimeste käitumist muuta (veenda inimesi ostma, tarbima või midagi/kedagi pooldama). Reklaam peaks olema kooskõlas heade kommete ja tavadega ning andma reklaamitava kohta õiget infot.

Erinevalt tavapärasest reklaamist, mis kutsub tarbima, on Teie  
**ülesanne koostada selline reklaam, mis  
mõjutaks klassikaaslast VÄHEM TARBIMA ja  
LOODUSKESKKONNA SUHTES SÕBRALIKUMAID  
VALIKUID.**

**Reklaam võib olla poster/plakat, (suunamudija) video,  
rollimäng, pantomiim, tants, etendus vm.**

