

Hipsterkohvikutest nõukaaegsete keldribaarideni – ettevõtlusmustrid Põhja-Tallinnas



Eneli Kindsiko

kvalitatiivuuringute teadur, Ph.D, TÜ majandusteaduskond

Projekti kaasautorid: Tiit Tammaru, Johanna Holvandus, Kadri Leetmaa, Ingmar Pastak, Annika Väiko

3. november 2016

DIVERCITIES

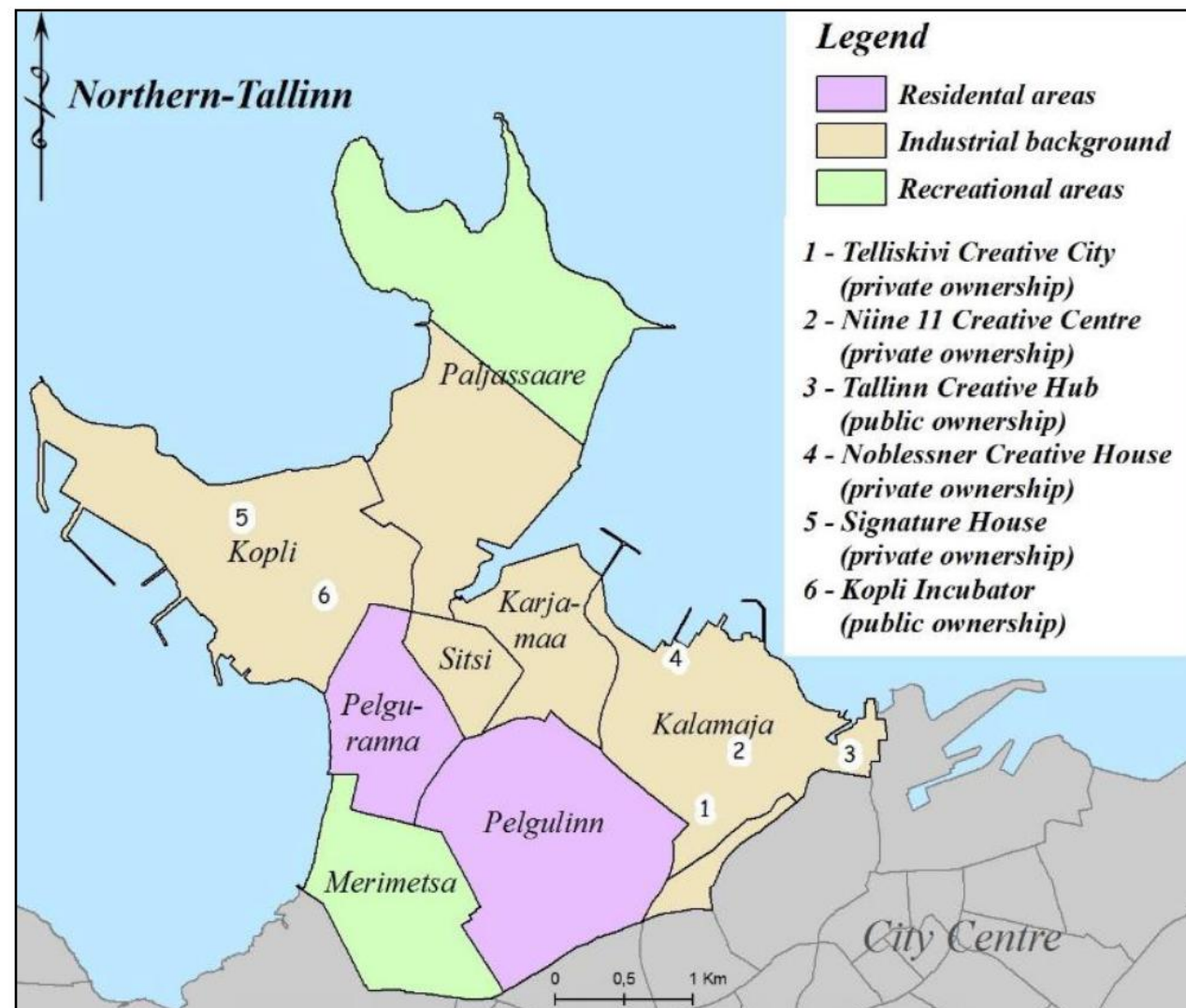
Living with Urban Diversity

The case of Tallinn

Eesmärk: How Europe can benefit from diversity.

Partnerid: Antwerp, Athens, Budapest, Copenhagen, Istanbul, Leipzig, London, Milan, Paris, Tallinn, Toronto, Warsaw and Zurich

DIVERCITIES is financed by the European Commission under the 7th Framework Programme (Project No. 319970).



Eesmärk: millised on ettevõtlusmustrid Põhja-Tallinnas?

- Linnad, mis väärtustavad diversiteeti on ettevõtluse edendamise osas edukamad kui need, mis on sotsio-kultuuriliselt suletumad. (Fainstein, 2005; Florida, 2002; Tasan-Kok & Vranken, 2008; Eraydin, Tasan-Kok, & Vranken, 2010).
- Senised uuringud, mis keskenduvad ettevõtluse aspektile diversiteedirikkas keskkonnas – makrotasandi vaade uurimisprobleemile. Antud uuring – **mikrovaade**, fokuseeris end linnaosale, **indiviidi** tasandile.
- 3 uurimisküsimust:
- Miks alustati ettevõtlusega Põhja-Tallinnas?
- Mis tüüpi ettevõtted asuvad Põhja-Tallinnas?
- Kuidas ettevõtlus aitab mahajäänud piirkondi edendada?



Metoodika:

36 intervjuud Põhja-Tallinna ettevõtjatega

4 intervjuud poliitikakujundajatega

Period: sügis 2015

1. Muster: kohalik-läbi loomelinnaku
2. Muster: kohalik-eraldiseisvana
3. Muster: mitte kohalik-läbi loomelinnaku
4. Muster: mitte kohalik-eraldisesivana

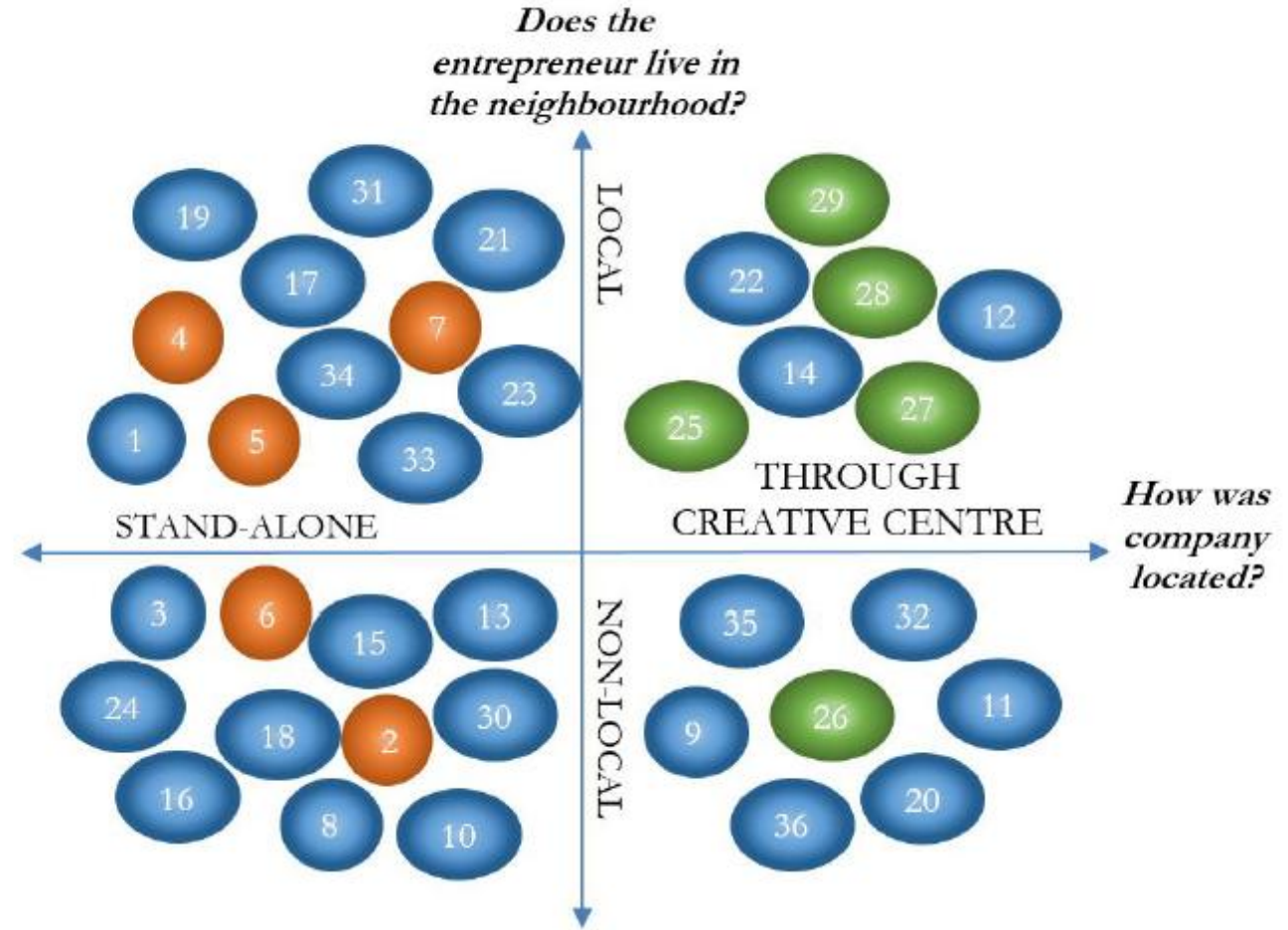


Figure 5.1. Taxonomy of entrepreneurs.

Notes: ● - interviews held in Estonian; ● - interviews held in Russian; ● - interviews held in English.

Local—entrepreneur who also lives in the same neighbourhood where his or her business is located.

Non-local—entrepreneur who does not live in the same neighbourhood where the business is located.

Stand-alone—entrepreneur who did not start the business through a creative centre or similar initiative.

Through creative centre—entrepreneur who started the business through a creative centre or similar initiative.

Miks alustati ettevõtlusega Põhja-Tallinnas?

- * odavamad üüripinnad
- * lähedus kesklinnale
- * tugeva potentsiaaliga loomelinnak
- * kodule lähedal – katmata vajadused
- * “teise karjääri” alustamine
- * hobist sai töö (kodused emad)
- * teatud elustiili propageeriv naabruskond (Kalamaja)
- * trots nn mainstreami vastu

“Well, I came here five years ago and it was a complete construction site, basically ruins. [...] I had this feeling inside that this is the future growth area. I've been in places like this in Berlin, which looked very similar to this 10 years ago.”

(Mees, restoranipidaja, India)

„Otsin korteri ja kohe siia lähedale Valgevase tänavale, 100m siit. Ja siis tekkis nagu ühel hetkel selline mõte, et kuule siin ei ole nagu ühtegi kohta, siin ei ole nagu ühtegi kohvikut, ühtegi söögikohta, kus oleks mõnus istuda, kus nagu mina ise tahaksin.“ (Mees, kohvikupidaja)

„Ma ise ka tegelikult kuidas ma siia jäin. Et paljud tulevad, astuvad uksest sisse, „issand, kus te asute! Mis koht?!“ Aga kuidagi ma nagu tundsin ära, et see on nagu hea koht või õige koht. [...] Isegi seda Telliskivi me natuke nagu kardame. Et see on kuidagi nagu nii mainstream, liiga popp ja liiga palju rahvast. Mulle nii meeldib, et mul käib siin kaks inimest.“

(Naine, vintage mööbli vahendaja)



Mis tüüpi ettevõtted asuvad Põhja-Tallinnas?

- *Kalamaja asum – nišiettevitete buum
- *Muud asumid: traditsioonilised tööstusettevõtted (BLRT, autoremonditöökojad, juuksurid, jne)
- *Loomelinnakud kui „inkubaatorid“



„Kindlasti majanduslikus mõttes oli seal [loomelinnakus] tunduvalt kasulikum töötada. [...] Hüppelaua mõttes paremat kohta annab otsida.“

(Naine, restoranipidaja)



Kuidas aitab ettevõtlik mahajäänud piirkondi arendada?

- *Tõstab piirkonna populaarsust – tõuseb elatustase
- *Vähendab kuritegevust
- *Peamine klient – kohalik klient
- *Erasektori raha panustab piirkonna füüsilisse ülesehitamisse
(Loomelinnaku ümbrus ja Balti Jaam)



Kerge on alustada seal, kus keskkond juba toetab, ent tõeline väljakutse on seal kus pole tõepoolest mitte midagi.

„Try to start where there is nothing!“
Tegevusruum on hoopis teise mõõduga.

„Vahel olid väga suured probleemid...Kõik on kinni selles, kuidas on areng. Toon nagu näite, kuidas kaks aastat tagasi siin maja ei olnud renoveeritud, selle kõrval oli putka, seal pool oli alkoholipood, poe kõrval ees oli kohepudelite äraviimine. Suvel oli niimoodi, et aja kurat luuaga ringi. Eluheidikuid nii meeletult, aga nii kui see elukeskkond muutub – vssshhhh, siin hakati ehitama, alkoholipood pandi kinni, krunt müüdi maha. Putka kadus ära, kust odekat müüdi. Pudelimasin viidi poe taha, eks. Ja kohe muutub, kohe läheb vssshhhh. Kohe on sul neid vähem, see on silmaga näha.“

(Mees, kohvikupidaja)

