

# VISION for TALLINN 2050

Professors Andres Alver and Douglas Gordon  
2020

# Global Challenges:

Climate Change (global warming)

Social:

- migration (cities growing fast)
- segregation (rich & poor)
- desocialization (loneliness)
- information (social network)

Economic:

globalization (all is one)

confusion by fake-news (political + social)

loss of work (robotization)

RUUMILINE  
PLANEERIMINE  
peab haldama muutusi

ENERGIANÄLJA  
tõttu tuleb elada tihedamalt või  
vähema ruumiga

## Areas for development

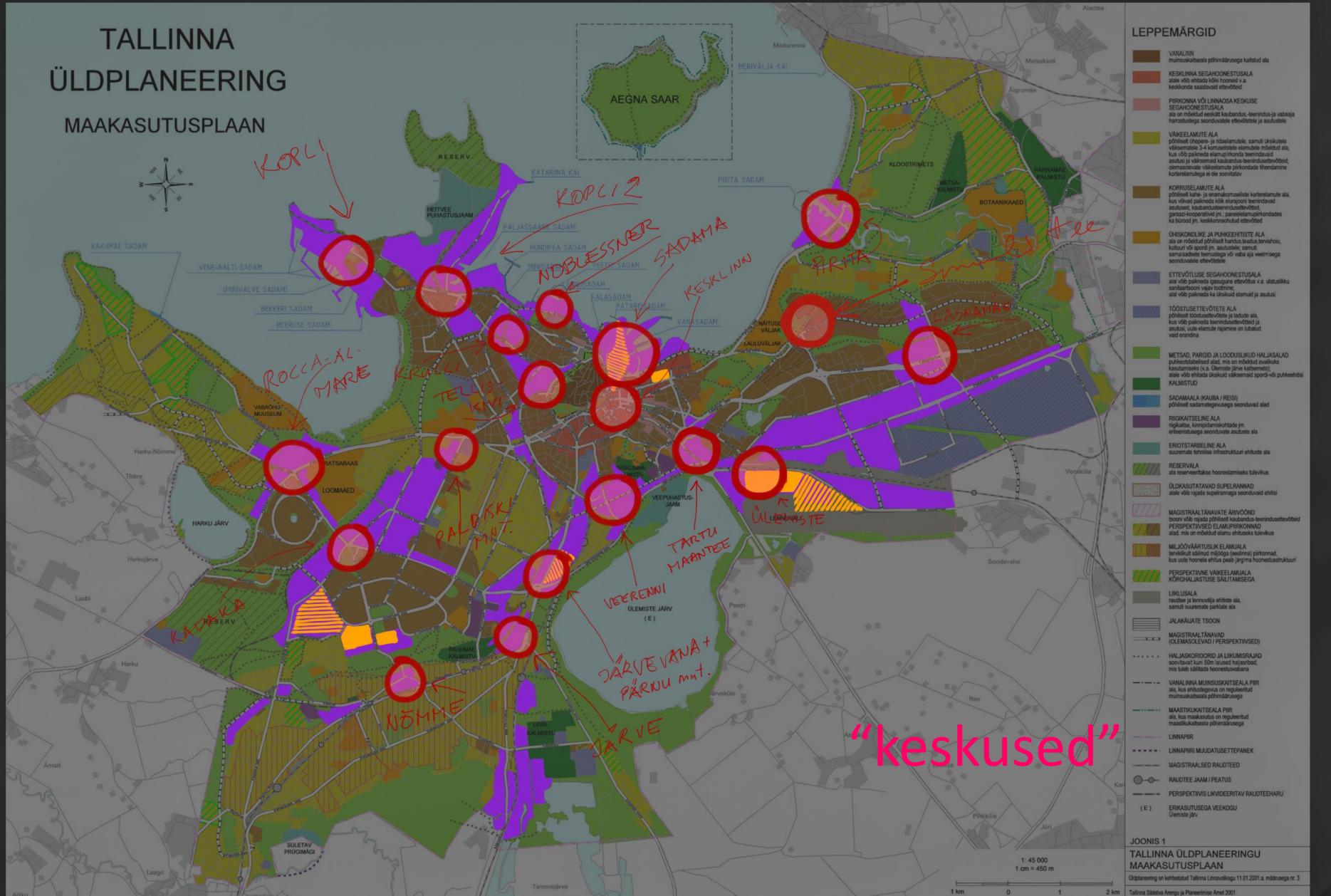


Rotterdam



# TALLINNA ÜLDPLANEERING

## MAAKASUTUSPLAAN

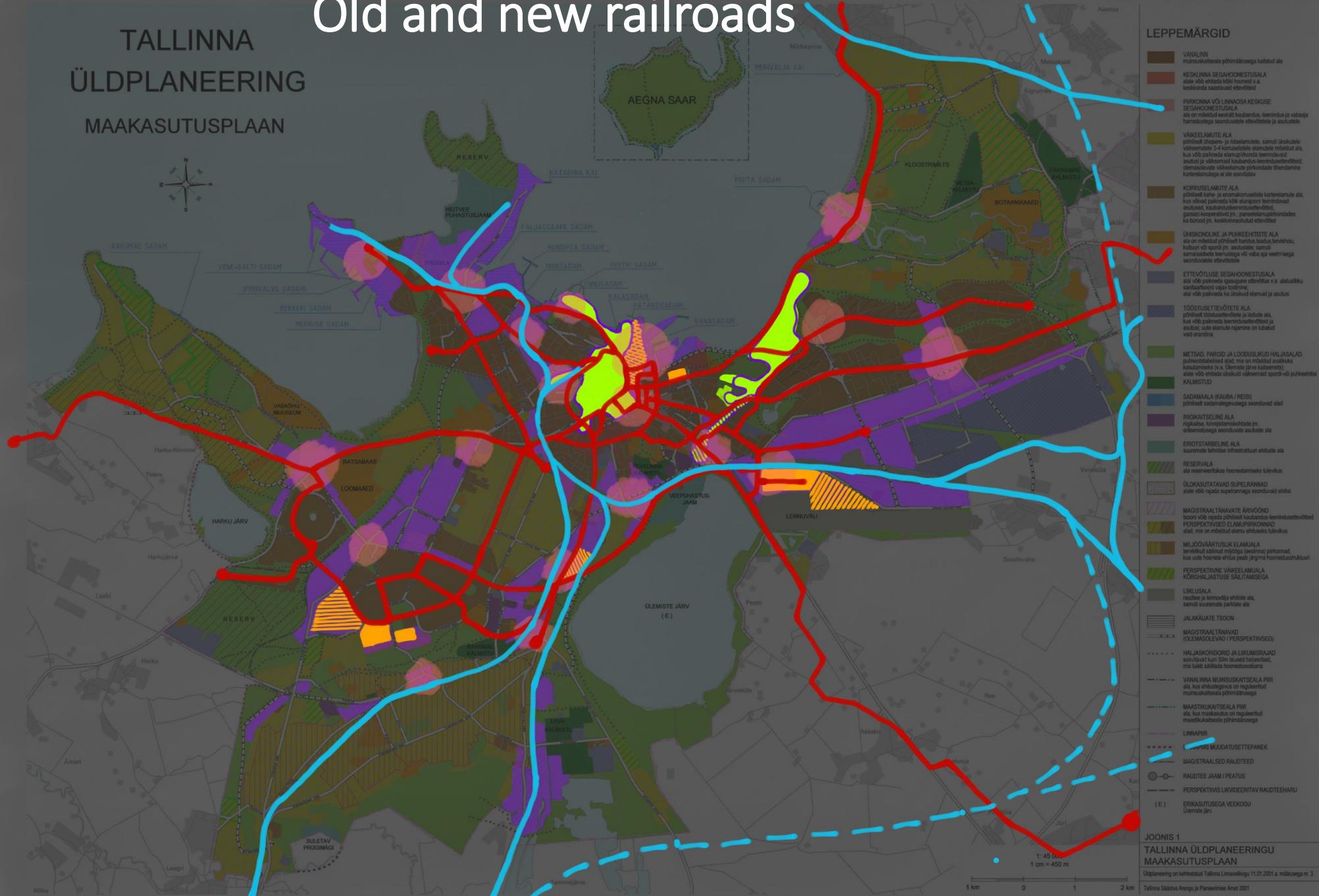


LIIKUVUS  
ja  
ÜHENDUVUS

Virtuaalsus: me ei pea liikuma, sest oleme kogu aeg kohal

# Old and new railroads

TALLINNA  
ÜLDPLANEERING  
MAAKASUTUSPLAAN



# **Network City**

**Public rail transport, radially and transversally, for trams & rail**

**Priority for pedestrians, cycling & public transport**

**Reducing dependency upon the car; changing to electric**

**Spatial planning integrated with transport planning**

\* Pietarin matka-ajan on arvioitu perustuvan korkean nopeuden luotijunayhteyteen.

**\*\* Perustuu kokonaismatka-ajan arvioon, jossa Tampere–Helsinki -välillä on 1 h 10 min.**

- Keskeiset solmukohdat
  - Matka-aika solmukohtien välillä junalla / lauttalla
  - Strategiset kasvukäytävät
  - Kansainvälistet lentoyhteydet
  - Lentorata
  - Kolmas raide
  - Nopea junayhteys Turkuun ja Pietariin
  - Helsinki–Tallinna lauttayhteys / tunneli
  - Rail Baltica

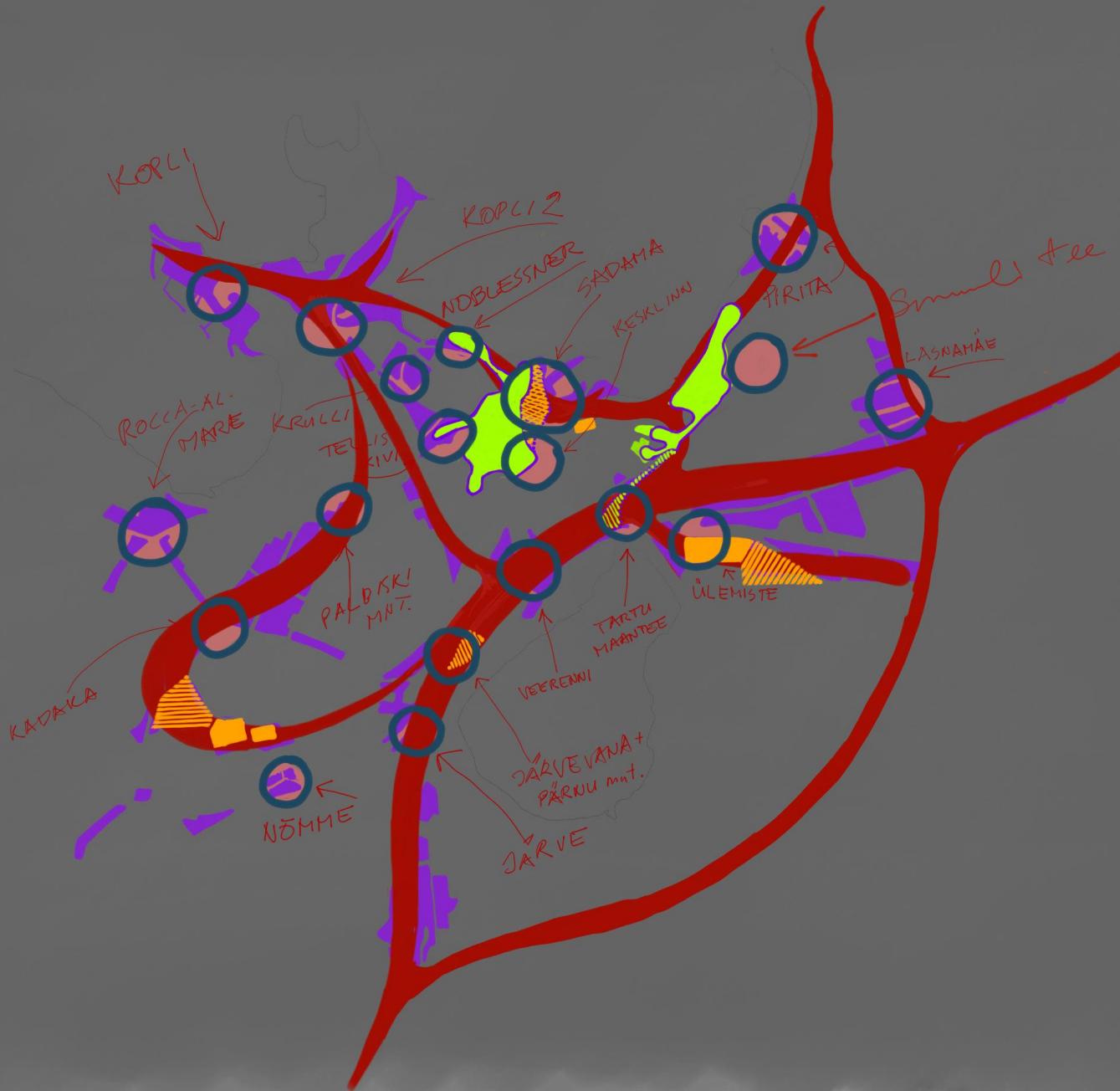
# Network City of International Dimension

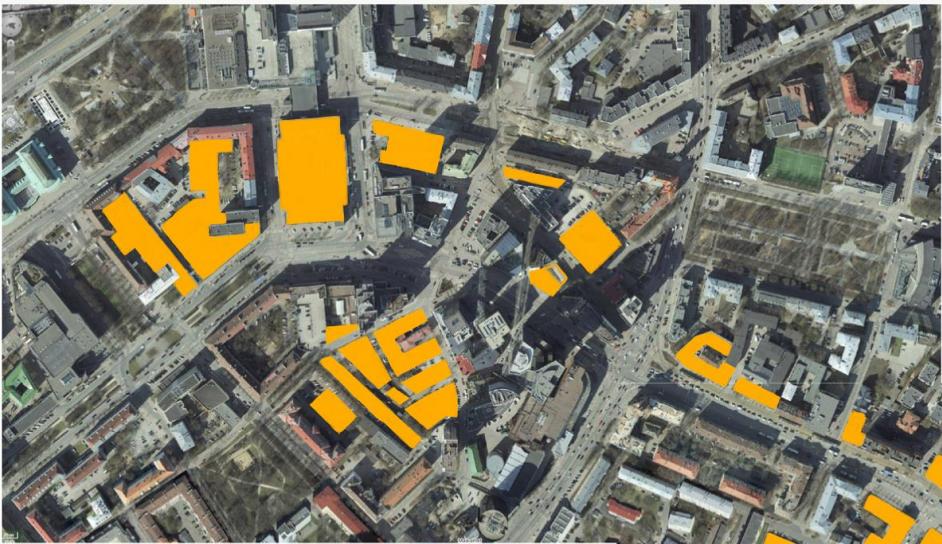




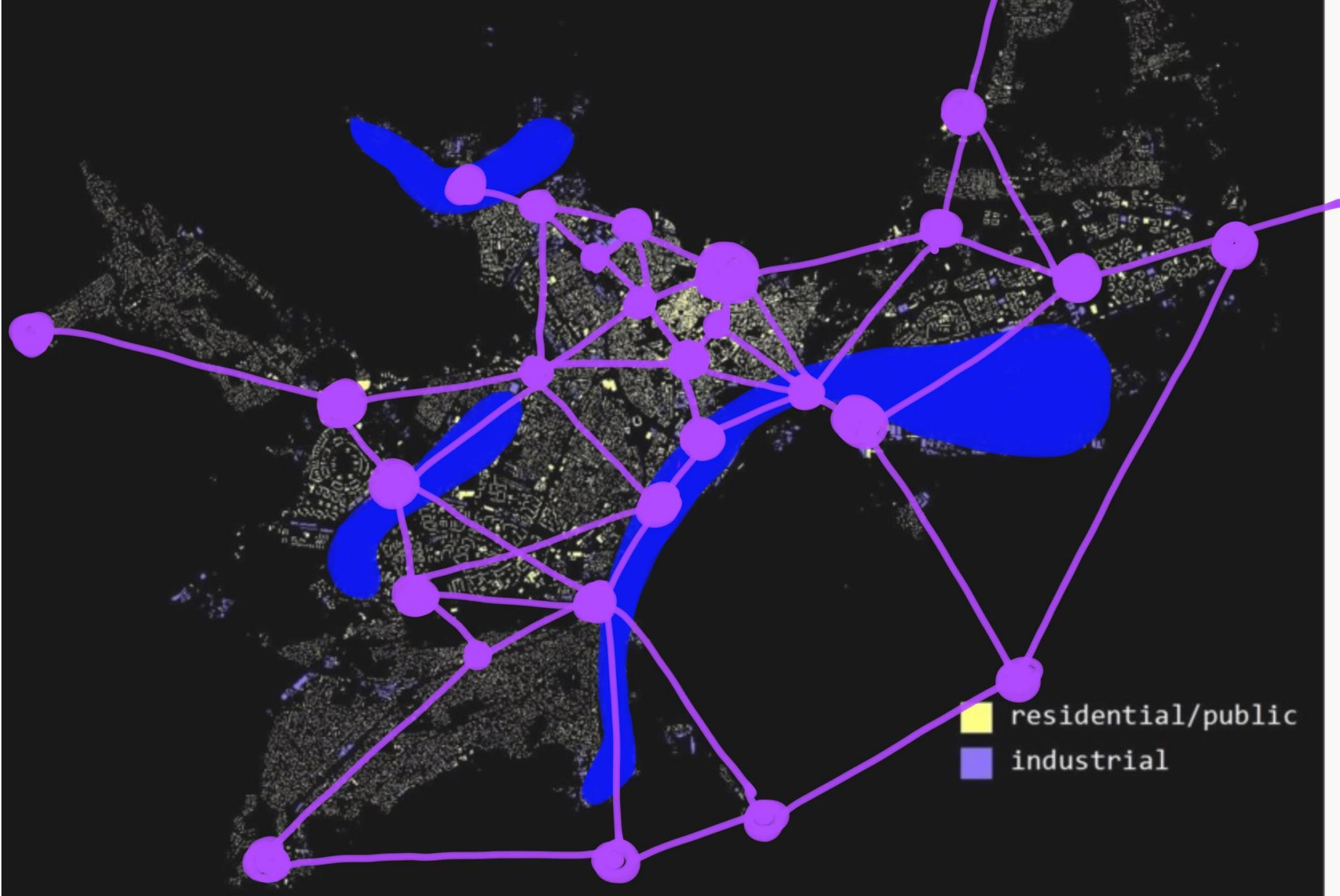
KESKUS:

punkt  
joon  
võrgustik

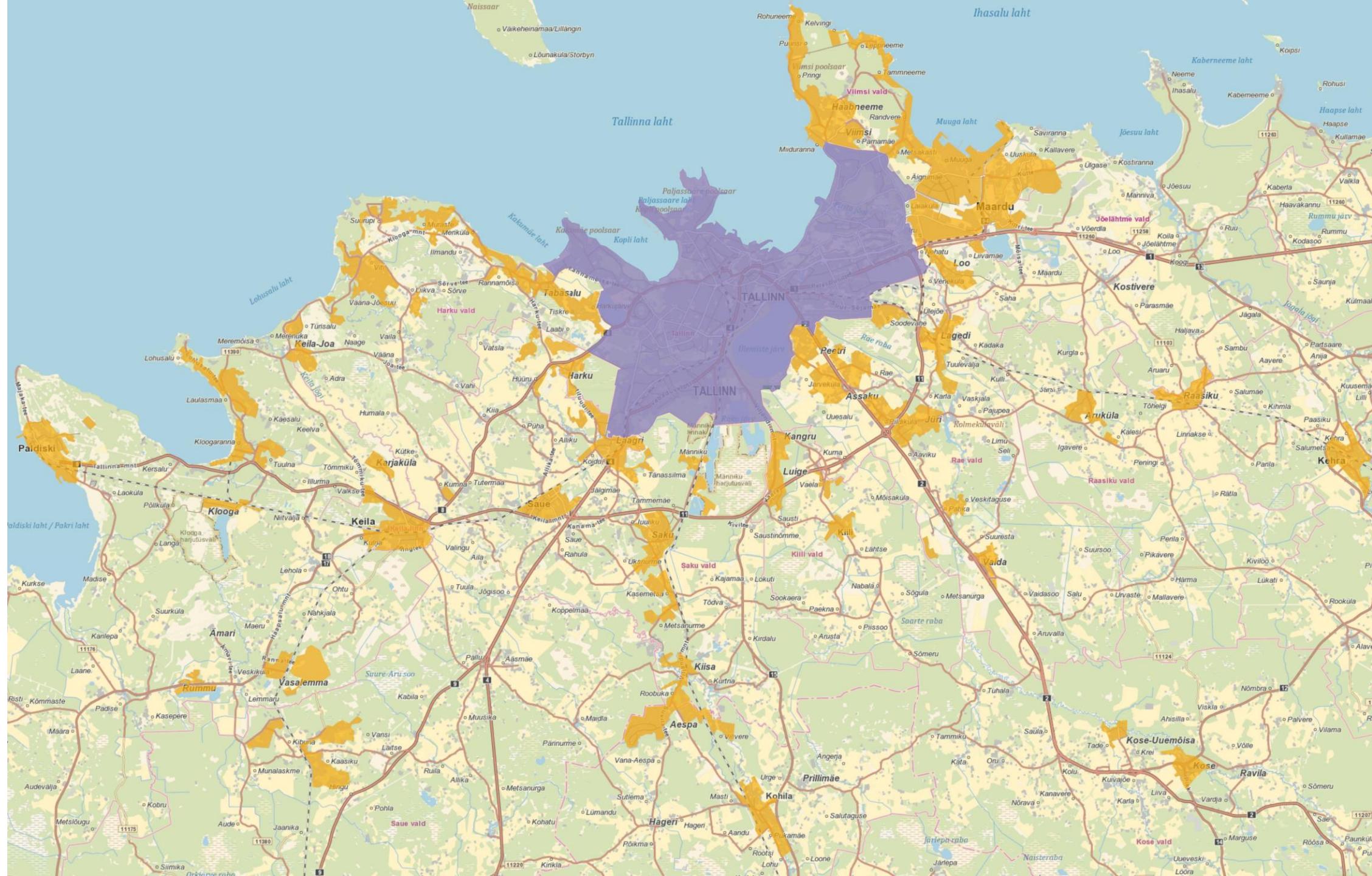




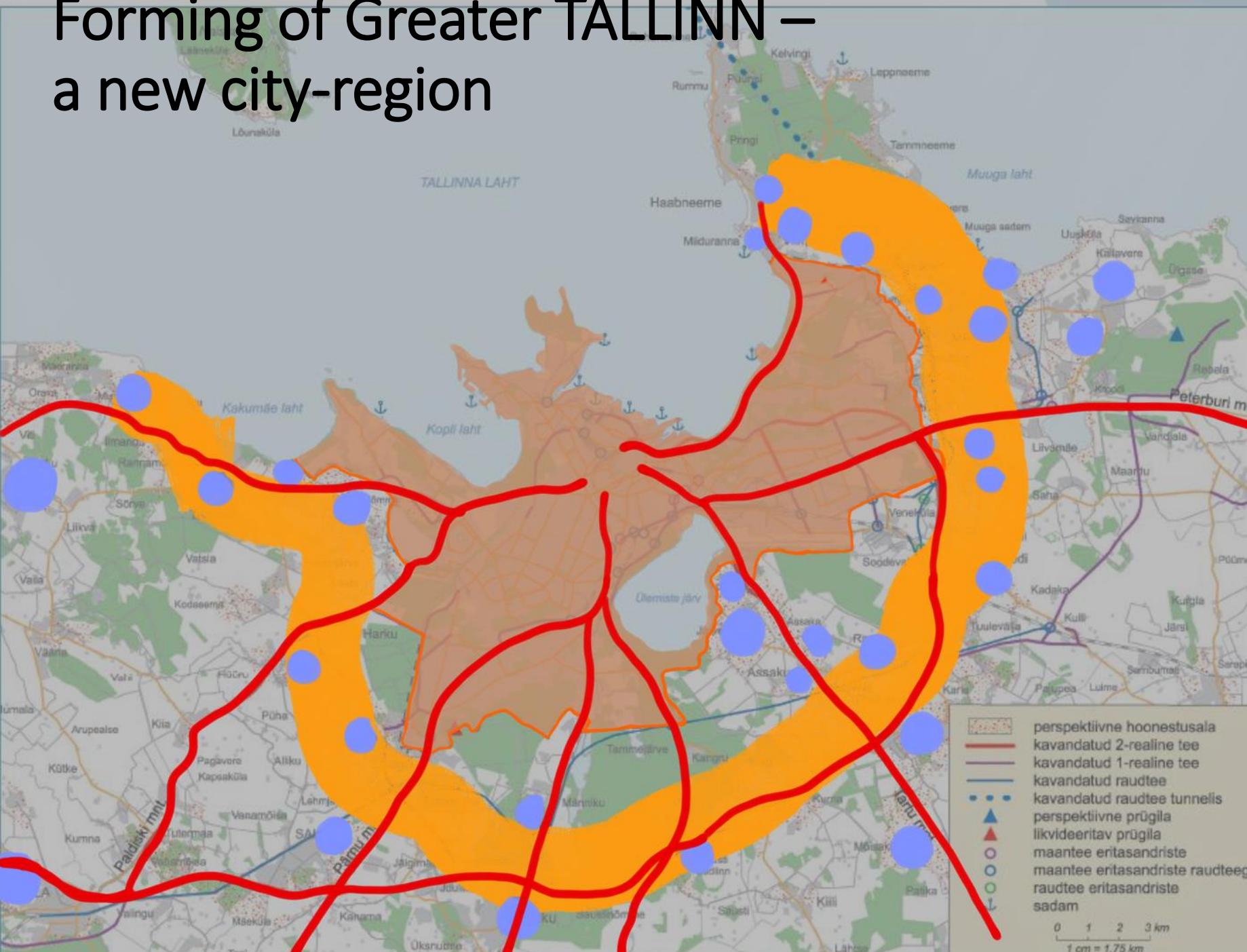


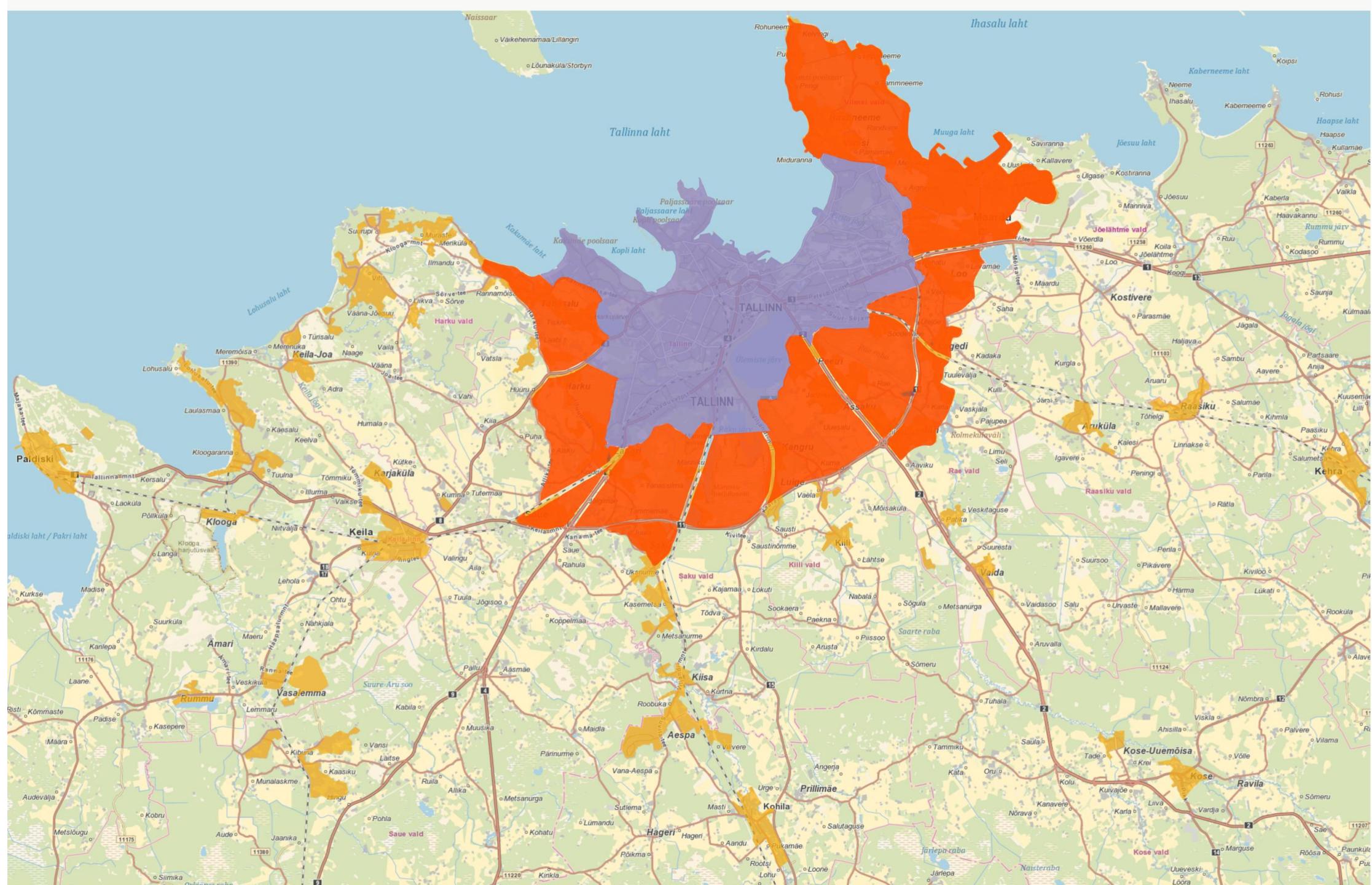


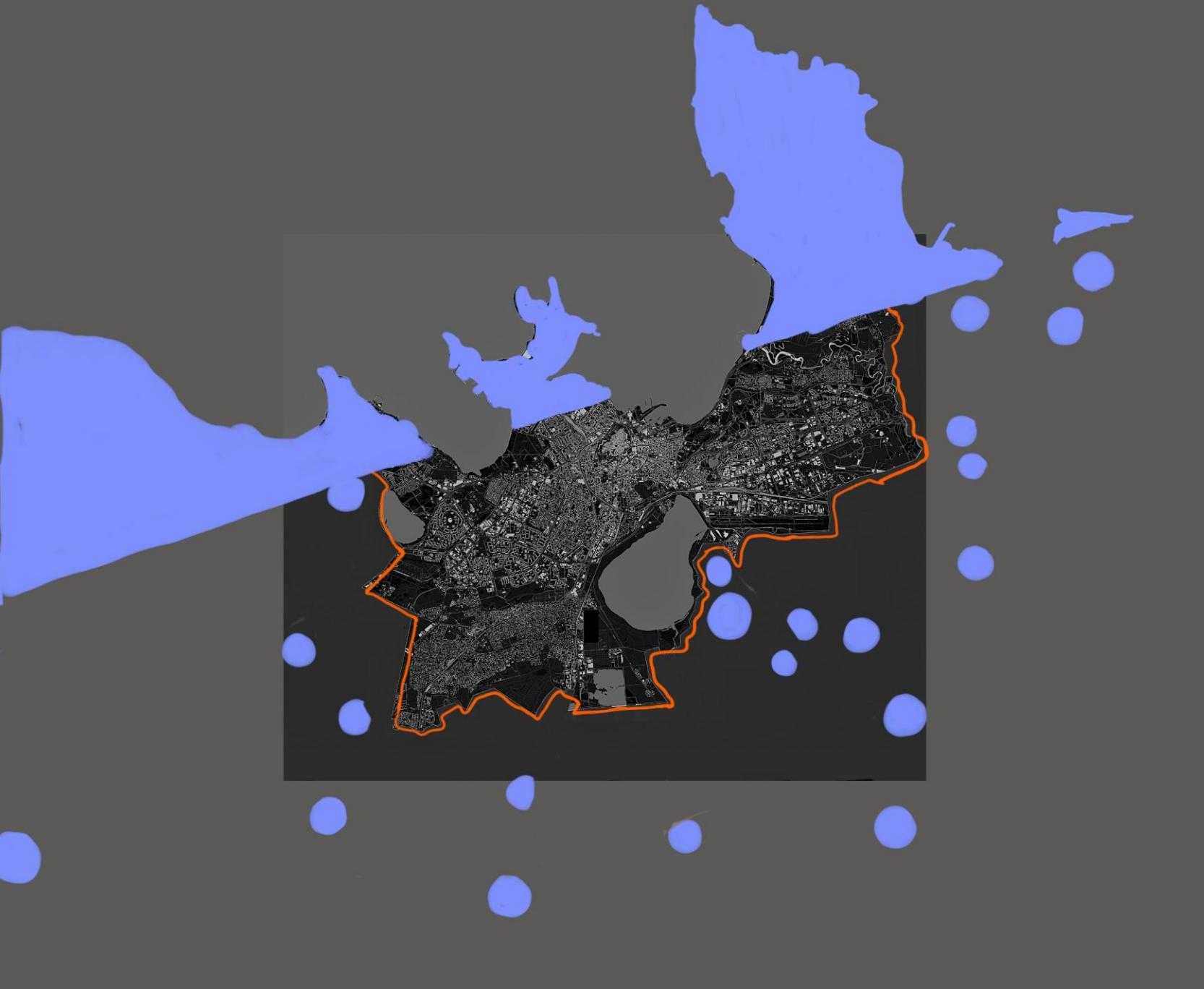
muutub  
TÖÖ  
iseloom ja paiknemine



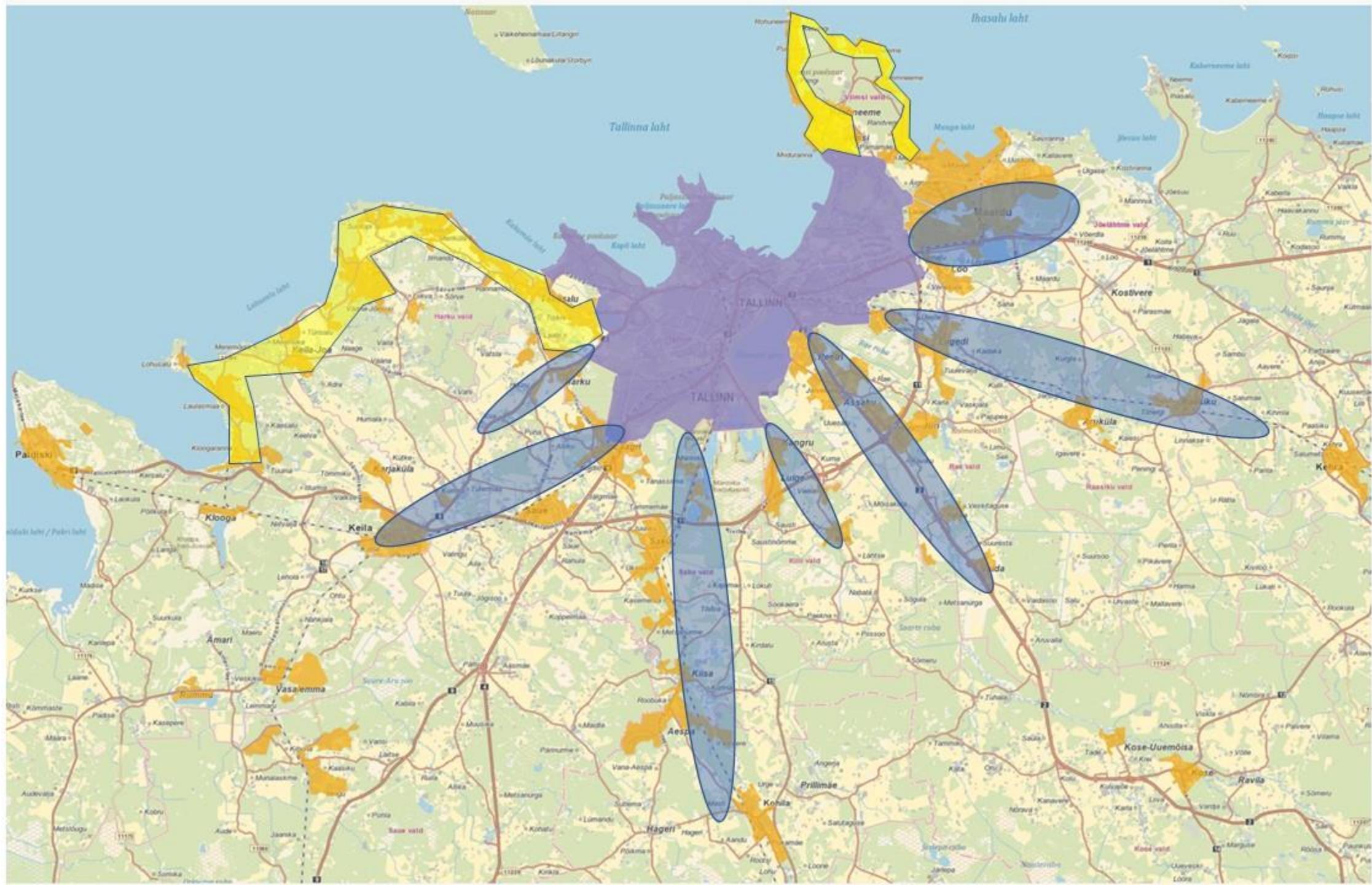
# Forming of Greater TALLINN – a new city-region







Kui Tallinn tiheneb, siis kas peaksime  
ja kui palju peaksime laienema põldudele?



tekivad:

Arengukoridorid

ja

urbaansed bulvarid,

mis aitavad ühendada

TÖÖ ja ELU

# TALLINNA ÜLDPLANEERING

## MAAKASUTUSPLAAN







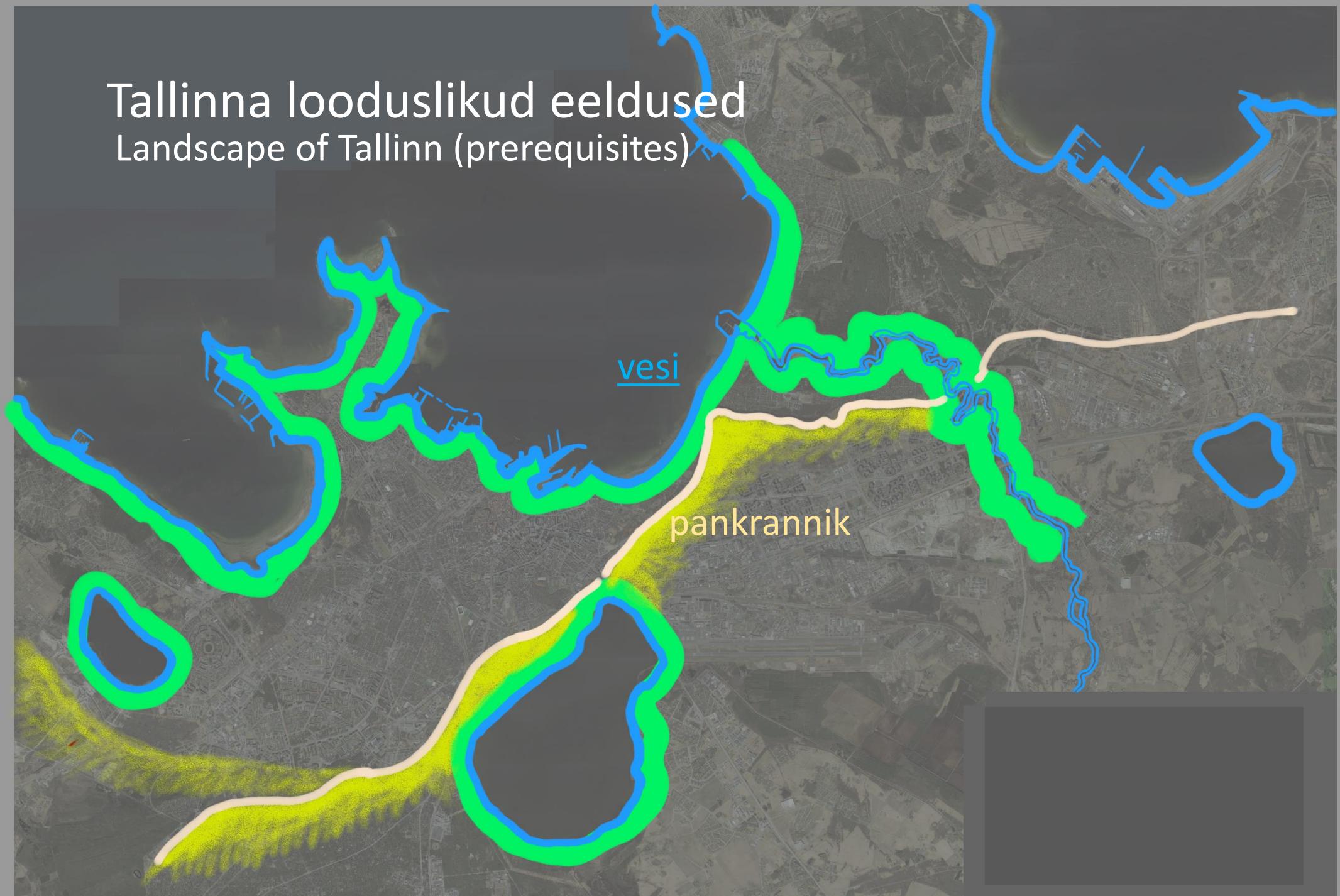
## PARIMAD ELUPAIGAD:

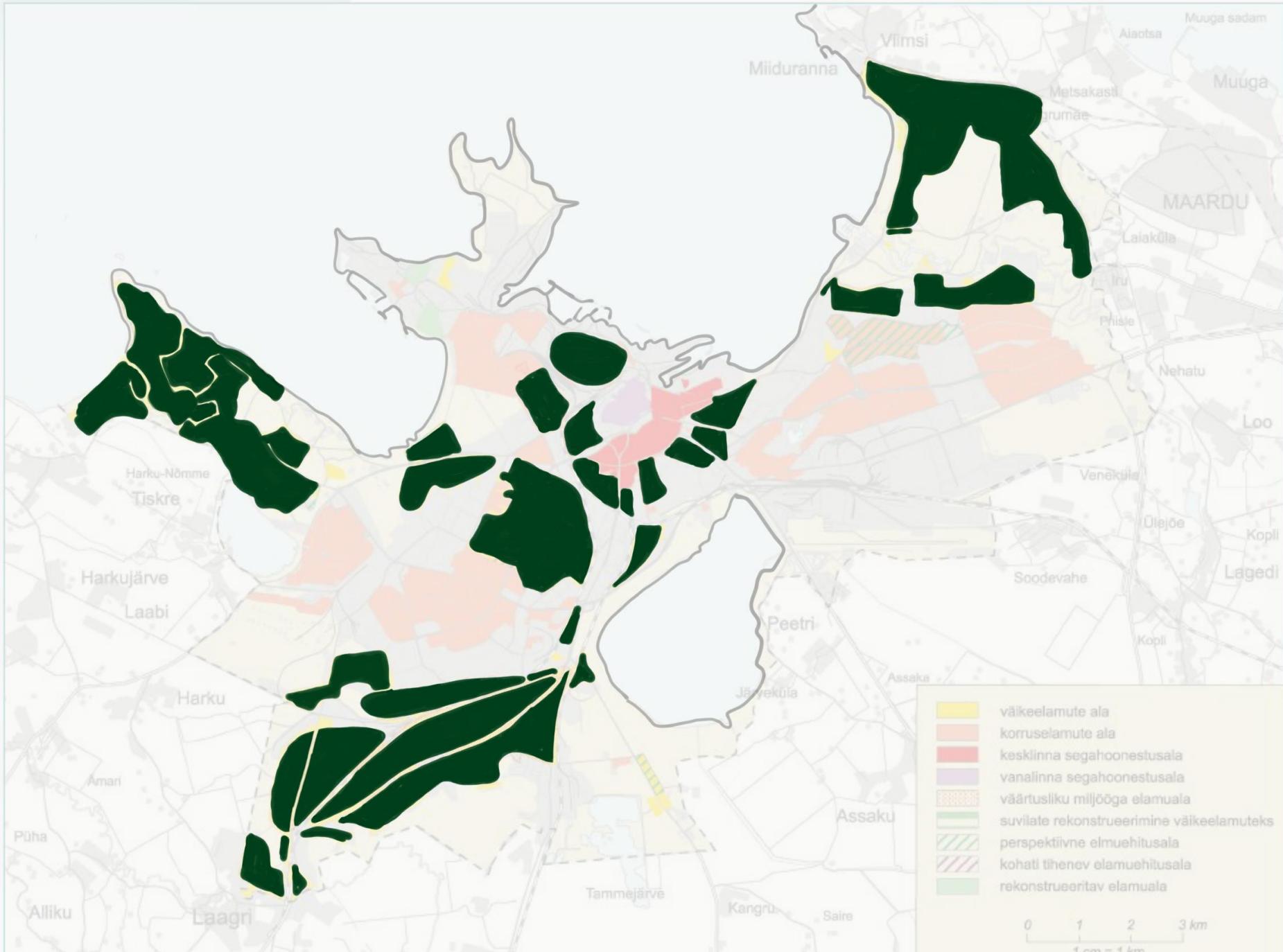
- vesi müüb alati
- üllalt näeb paremini
- lokaalne identiteet

Eesmärk: elamisruumi mitmekesisus

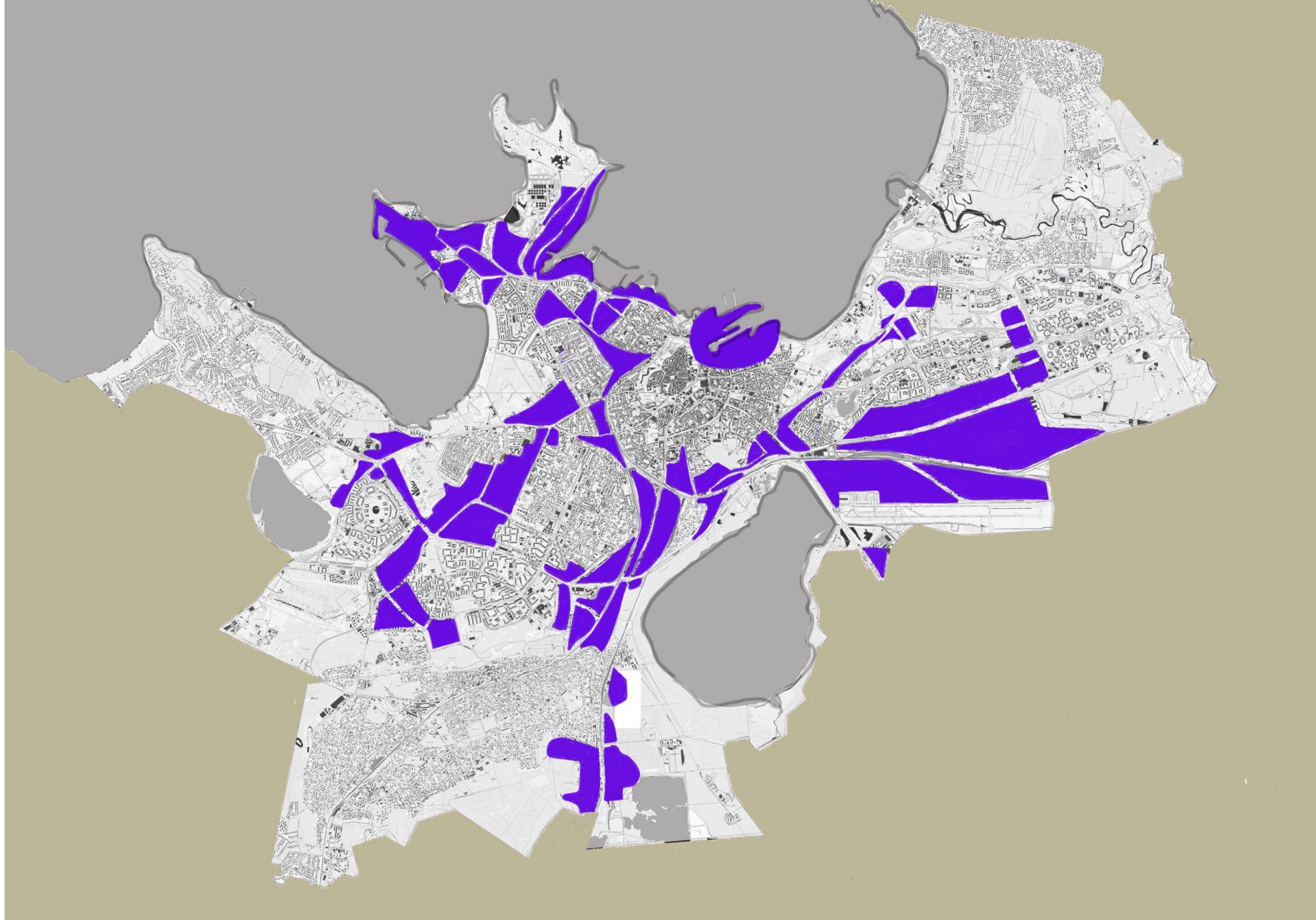
# Tallinna looduslikud eeldused

## Landscape of Tallinn (prerequisites)

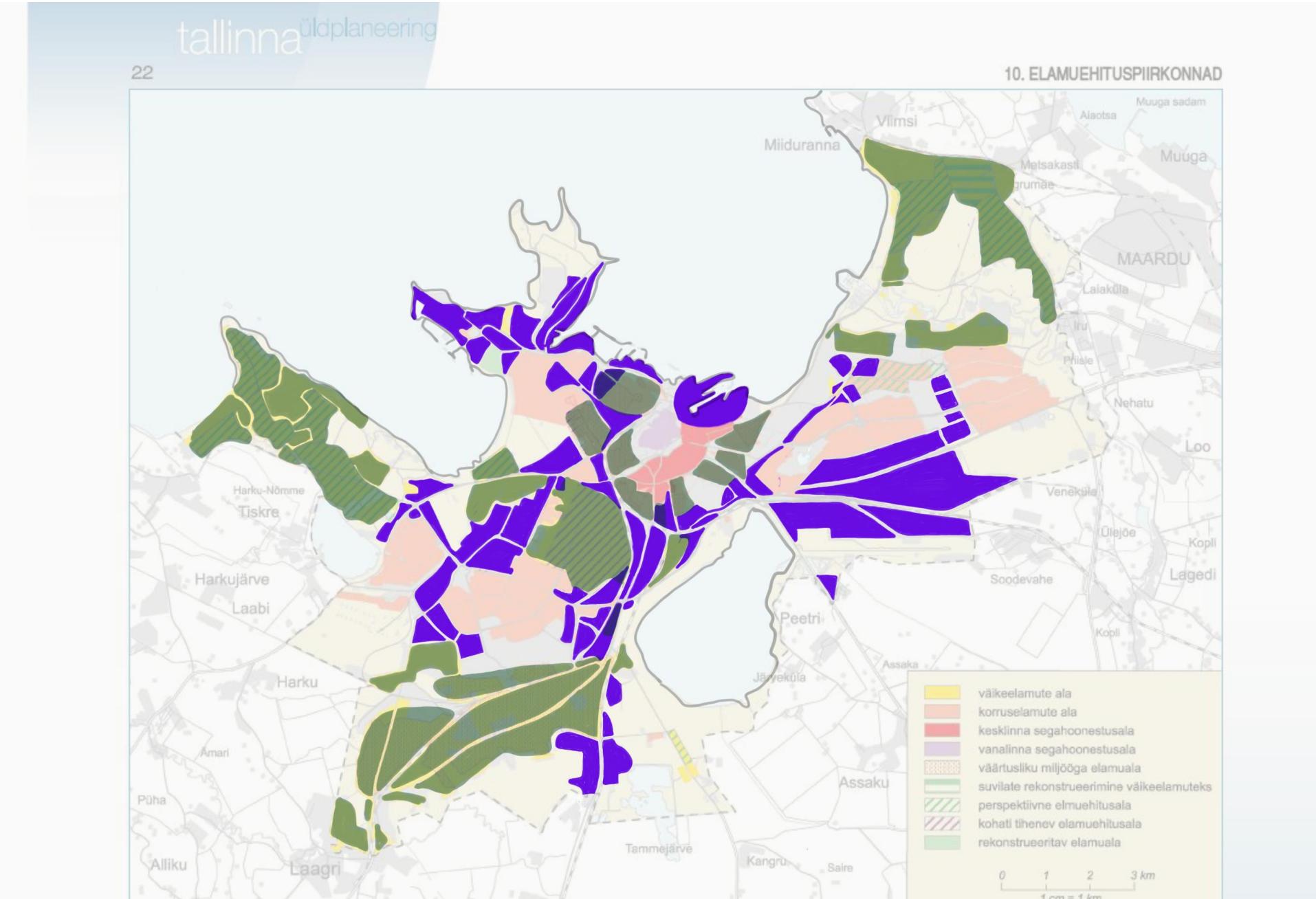






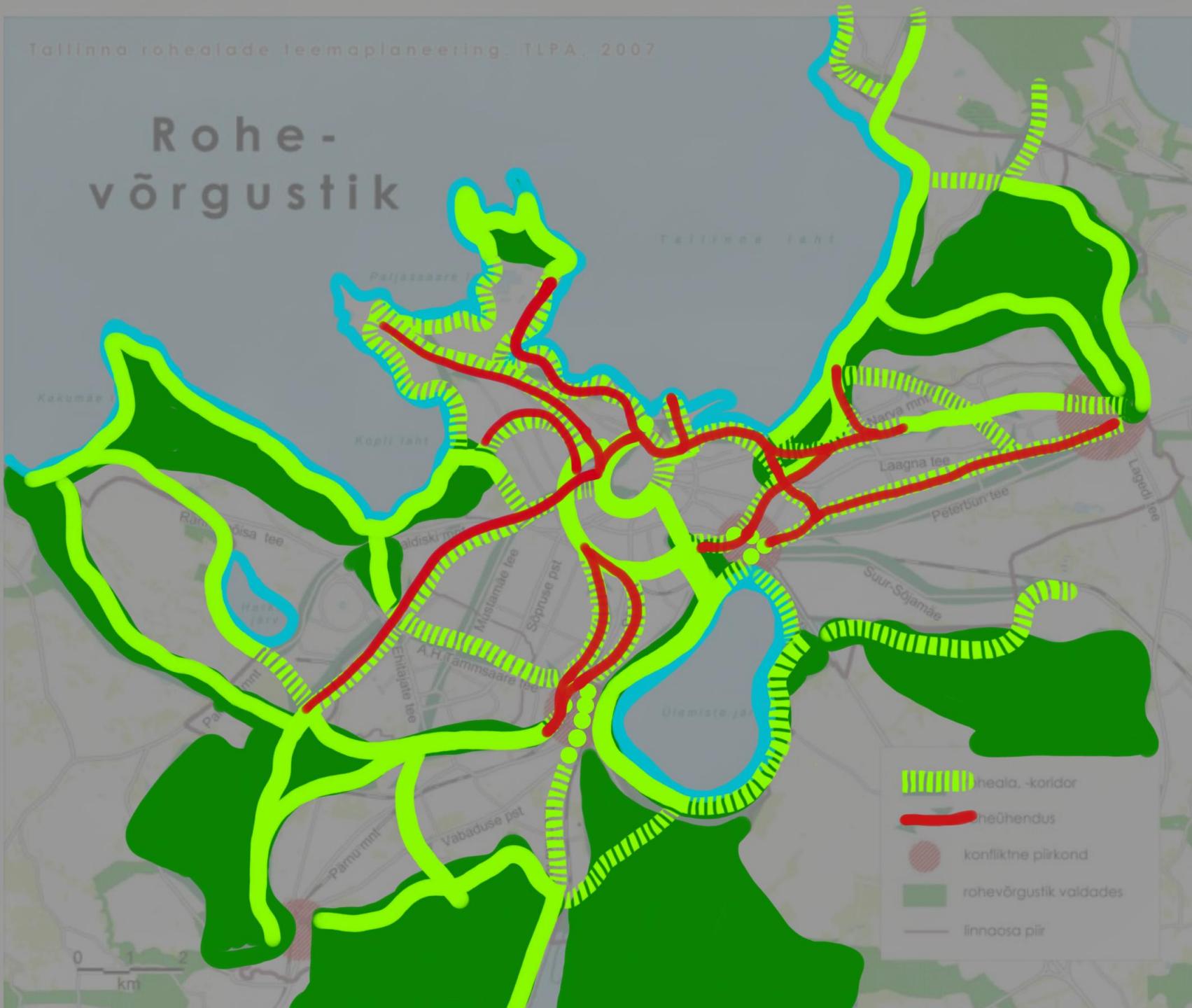


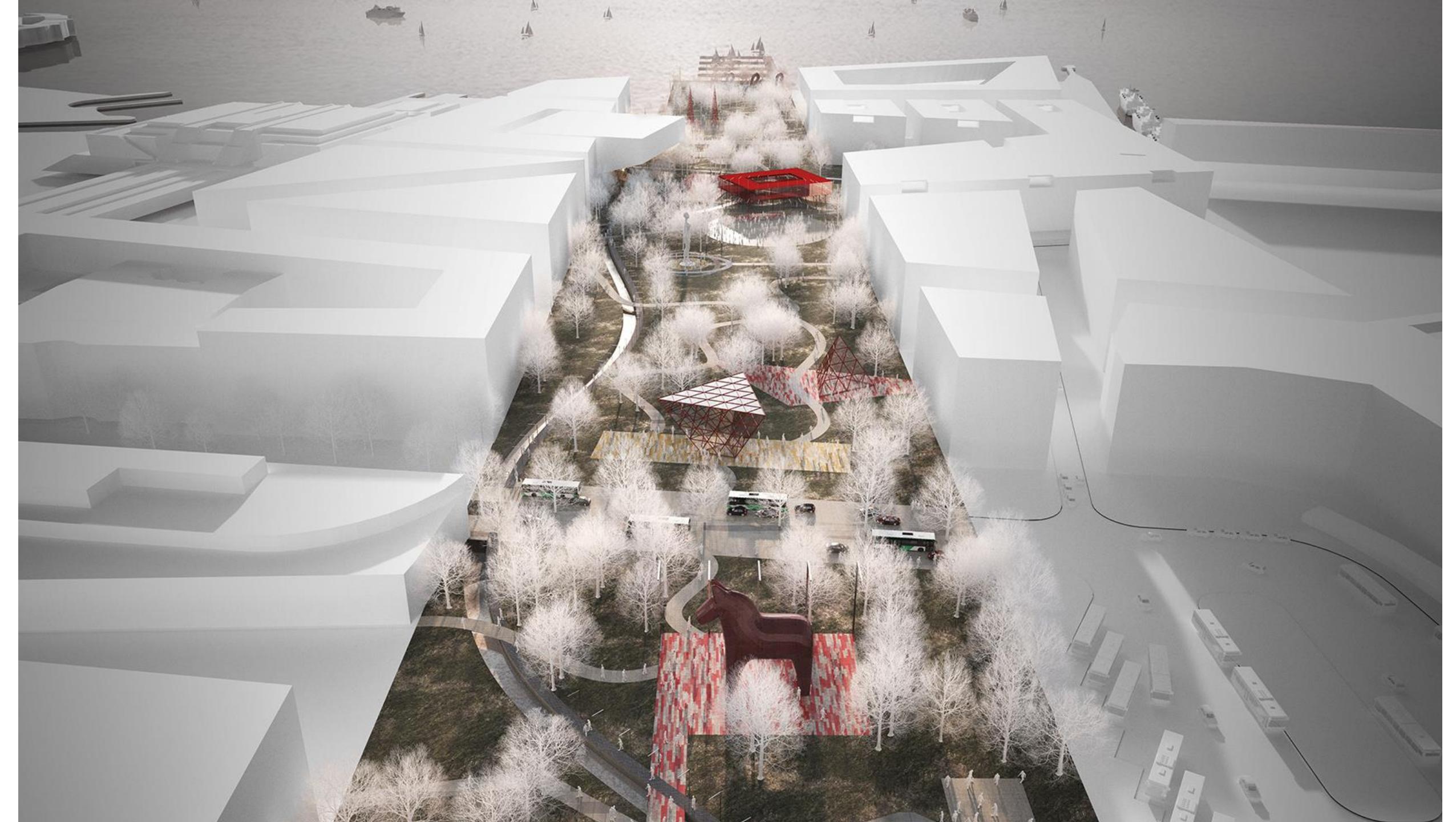
# Kas tekib sotsiaalne sidusus?

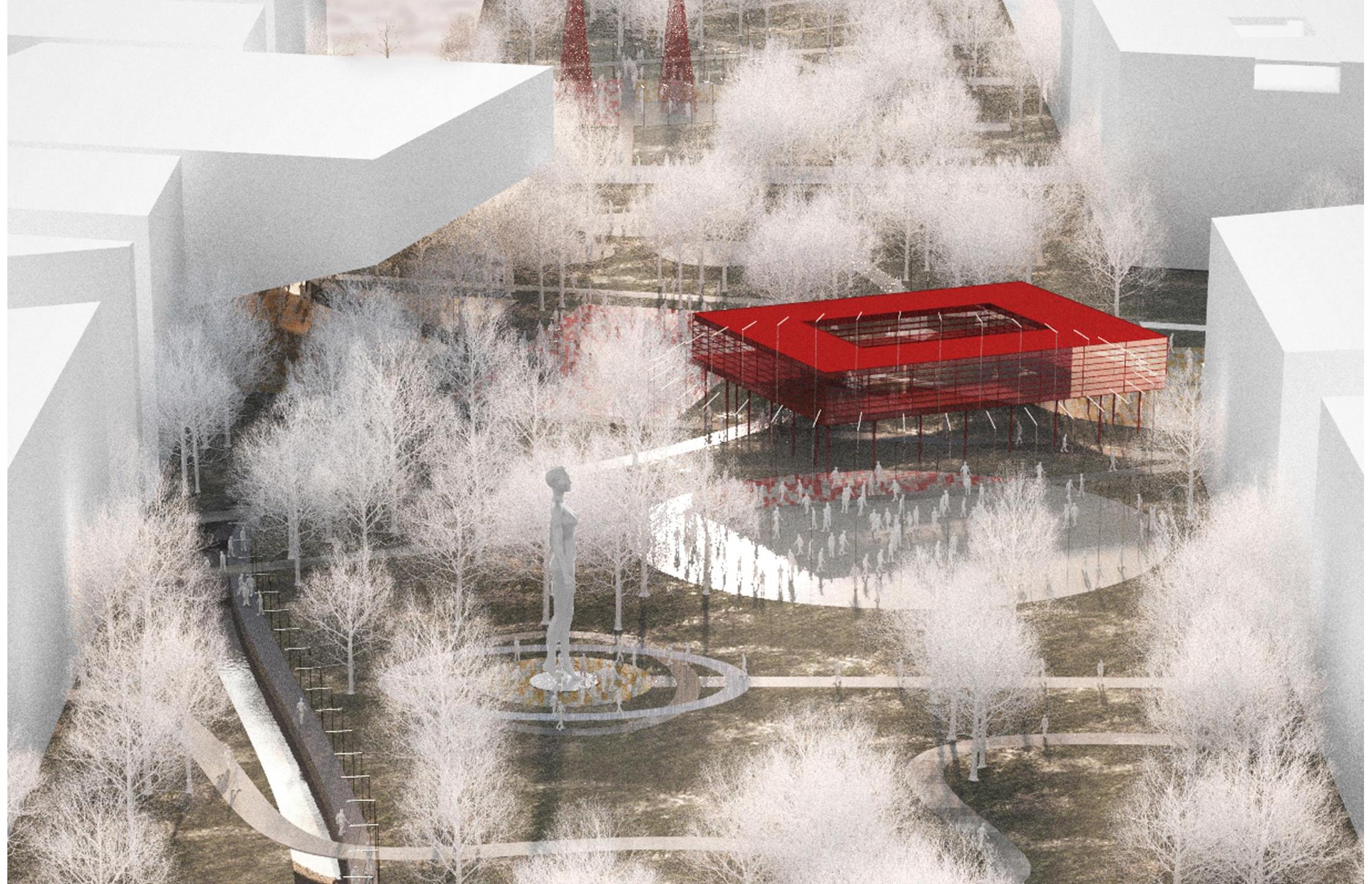


# ROHEVÕRGUSTIKUD









KULTUUR,  
INNOVATSIOON

ja

RUUMILISED KVALITEEDID

Tallinna identiteet?





# TARBIJAST LOOJAKS JA OSAVÕTJAKS

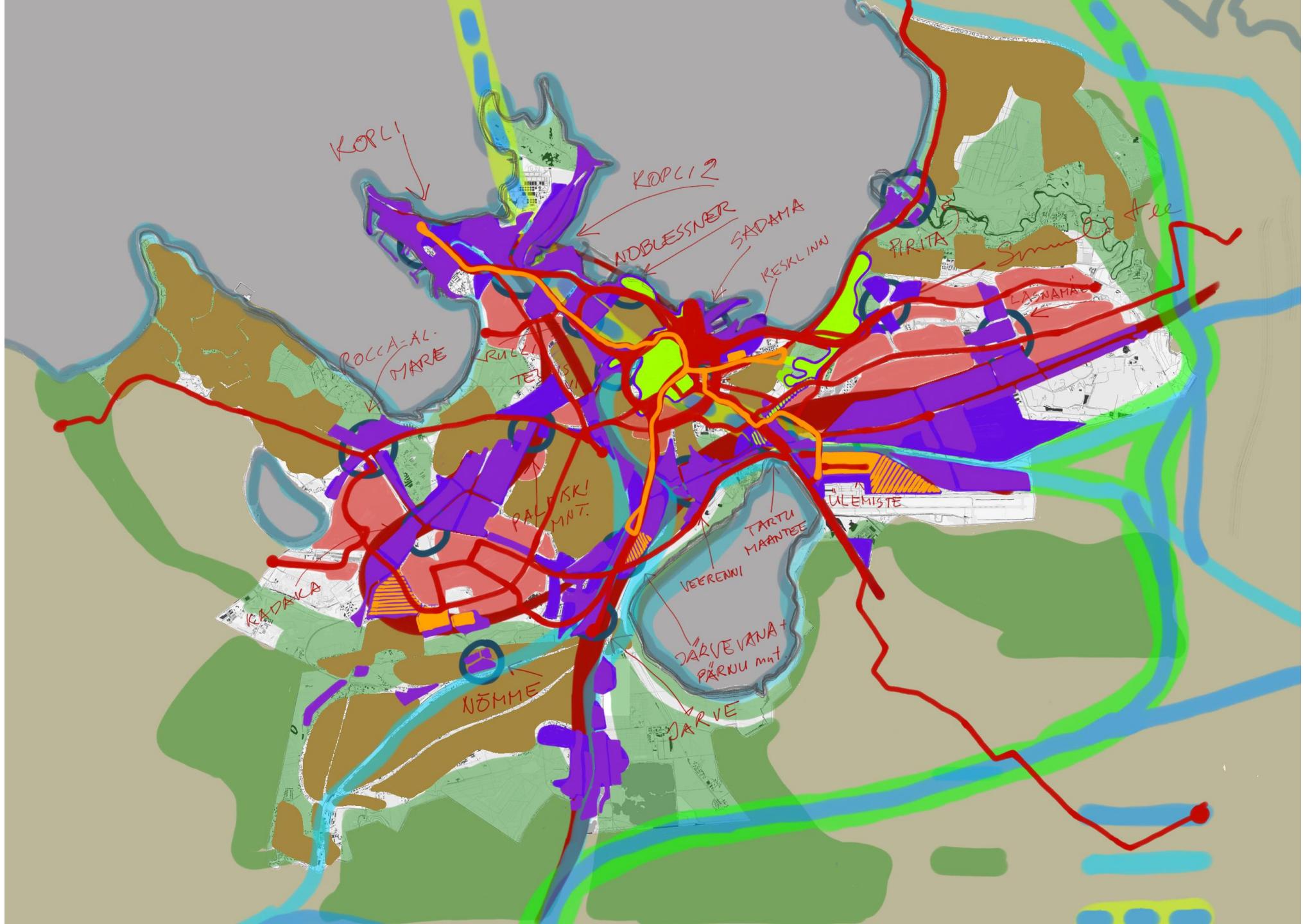
Tallinna identiteet?





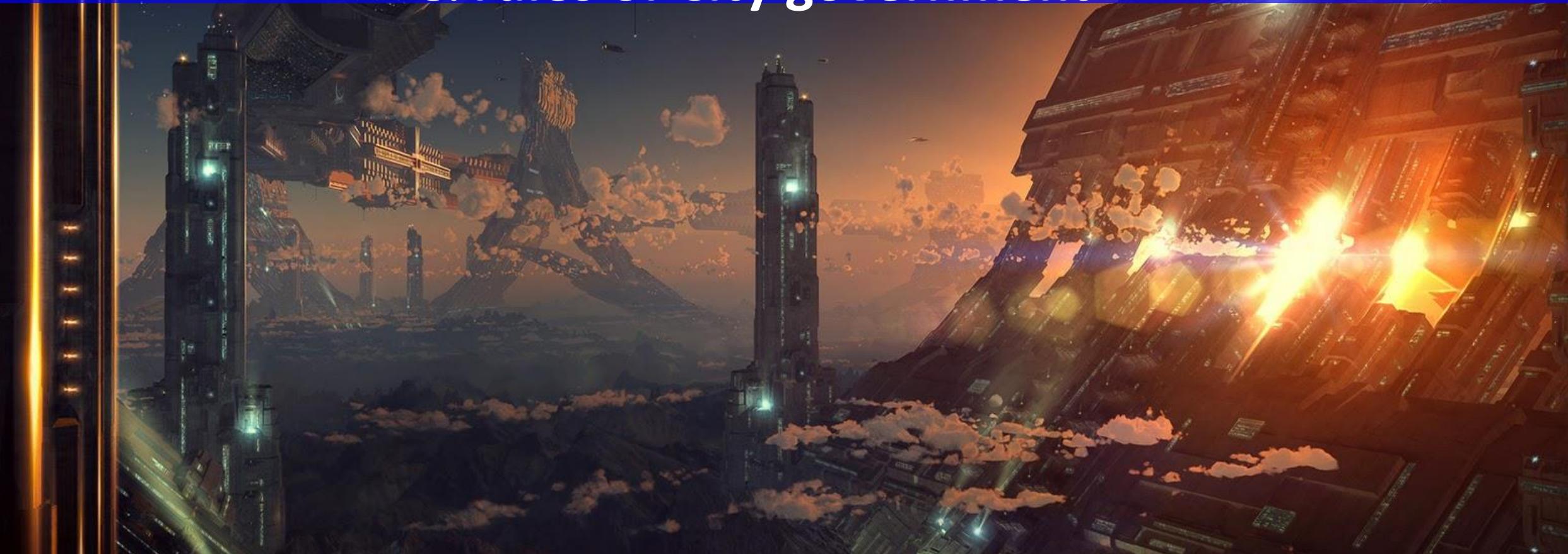






**It's understanding PROCESS and Social Relations.**

**A City is a social contract between its citizens  
& rules of City government**



**•80% of global GDP is in cities, driven by urbanisation**