

LAAT Paide Hillar Hanssoo põhikoolis
(L – laste, A – algatusel, A – alustatud, T – tegevus)

Sihtrühm: II kooliaste

Tegevusele kuluv aeg: 4 nädalat

Eesmärk

Meie kool on liitunud haridusprogrammiga „Ettevõtlik kool“. Toetudes õpetajakoolituselt saadud materjalidele, soovime õpilasele luua koolis ettevõtlikkust soosiva õpikeskkonna. Eesmärk on, et meie kooli lõpetanud noor mõtleb loovalt, algatab julgelt, tegutseb arukalt ning vastutab ja hoolib.

Koolis on peetud aastaid traditsioonilisi jõululaatasid. Oleme jõudnud arusaamisele, et endisel moel tegutsemine ei täida oma eesmärki. Paljud õpilased on huvitatud ainult müüjarollist ja tulusaamisest. Oleme märganud, et lapsed ei ole piisavalt kaasatud protsessi, st müüakse kellegi teise valmistatud või lausa poest ostetud kaupa. On noori, kes ei taju, et kauba müügist saadud tulu sisaldab ka kulusid. Kui laps on algusest peale ise selle protsessi eestvedaja, juhtija, ehk valmistub laadaks meeskonnas, müüb ja kannab kasud ja kahjud, siis tajub ta paremini raha väärtust.

Tegevuse kirjeldus ja meetodid töö läbiviimiseks

Töö planeerimine algab idee otsimisest. Tegevuse koordinaatoriks on koolis klassijuhataja, kes suunab õpilasi koostööle erinevate aineõpetajatega. Näiteks käsitöö- ja kodundustunnis genereeritakse ideid, reklaam tootele valmib kunstiõpetusetunnis, kõik vajaminevad arvutused tehakse matemaatikatunnis, müügiargumendid ja toote tutvustus mängitakse läbi eesti keele tunnis. Laada ettevalmistamine eeldab väga head õpetajatevahelist koostööd oma aine teemadega sidumiseks ja aja planeerimiseks. Koostööle on kaasatud ka lapsevanemad, kes aitavad vajadusel materjali varuda ning jälgivad ja toetavad lapse tegevust kodus.

Protsessi läbiviimiseks on koostöös aineõpetajatega valminud töölehed. Õpilased täidavad töölehti elektrooniliselt ja laevad TERA keskkonda (vajadusel informaatikaõpetaja juhendamisel).

Laada korraldamise planeerimine

Osalejate nimed ja ülesanded (tööjaotus):

.....
.....
.....
.....

Toode:

Müügiplaan (mitu toodet plaanid müüa):

Valmistamiseks vajaminev materjal:

.....
.....
.....

Materjali hind (kulud):

Muud kulud:

Toote reklaami valmistamine, reklaamlause:

.....
.....
.....

Ühe toote omahind ehk toote valmistamise kulud (kulud kokku jagada toodete arvuga):

.....

Ühe toote müügihind: (omahind + plaanitav kasum):.....

Müügieelsed kulud kokku€

Müügi aruanne

Toode	Tüki hind	Mitu toodet müüdi	Summa
Kokku			

KASUM = müügitulu – kulud =

Mida õppisid?

.....

Aruande esitas(id)

kuupäev