

Koolituse „Tark tarbija“ kodutöö

Vorm: Karjäärinädal

Koht: Vändra gümnaasium

Aeg: 22.01.–26.01.2018

Sihtrühm: Vändra gümnaasiumi õpilased ja õpetajad, piirkonna lõpuklasside õpilased ja klassijuhatajad. Lapsevanemad, kohaliku omavalitsuse juhid.

Eesmärk: ettevõtlikkuse virgutamine ja tarkade tulevikuvalikute tegemise hõlbustamine.

Toetatavad pädevused:

kultuuri- ja väärtuspädevus – materjalide teadlik kasutus EKA töötubades;

sotsiaalne ja kodanikupädevus – Sisekaitseakadeemia loengud ja näitus dokumentide kontrollimise vahenditest;

enesemääratluspädevus – Tartu Kõrgema sõjakooli ja Sisekaitseakadeemia loengud ja töötoad, sise- ja välisturvalisus, kodanikukohuse täitmine;

õpipädevus – Tallinna tehnikaülikooli, Eesti maaülikooli loengud – igapäevase koolitöö seos ülikoolis õpitavate erialadega, ülikoolis õpitava seos igapäevaeluga;

suhtluspädevus – Tartu Ülikooli Pärnu kolledži ja TÜ Viljandi kultuuriakadeemia loengud ja töötoad hääle kasutamise tehnikatest, näitlemisest, edukast rühmatööst;

matemaatika-, loodusteaduste ja tehnoloogiaalane pädevus – TTÜ erialade tutvustused, Eesti maaülikooli erialade tutvustused, Civitta Eesti virtuaallabor ja mikrobioloogia töötoad;

ettevõtlikkuspädevus – Civitta Eesti töötoad ja rühmatööd, EKA töötoad ja rühmatööd, valminud tööde tutvustamine, Sisekaitseakadeemia näitused ja töötoad (enesekaitse töötoa korraldamine);

digipädevus – ülikoolide kodulehtedega tutvumine, info leidmine, teabe jagamine, taotlusvormide täitmine, veebiviktoriinid õpilastele.

Esinejad: 6 ülikooli.

Korraldajad: Vändra gümnaasiumi majandusõpetajad Silja Enok, Ene Kitsnik, Riina Sikkal.

Ettevalmistustööd: õpilaste ja õpetajate valikuline küsitlemine. Esinejate valik. Kontaktide kogumine. Pöördumised. Kutsed. Eelkõkkulepped. Ülesannete jaotus. Eelarve. Ajagraafik. Kirjavahetus. Detailide kooskõlastamine. Teavitused. Pressiteated. Toimuva jäädvustamine. Tabelid. Infotehnoloogiliste vahendite

kokkuleppimine. Töövahendid. Ruumide planeerimine. Toitlustamine. Tagasiside kogumine ja analüüs. Kokkuvõtted. Tänu. Kajastused.

Uute esinejate leidmiseks vaatasime uuesti üle eelmise aasta ettevõtlusnädala tagasiside ja küsitlesime eri kooliastmete õpilasi ja õpetajaid. Otsustasime sel korral eri ülikoolid Vändrasse kutsuda. Kutsutud õppeasutused said end nädala jooksul reklaamida.

Pöördumises märkisime ära oma soovi, et kõrgkoolid oleksid valmis esinema kõigi kooliastmete õpilastele ja arvestama esinedes auditooriumi vanust. Eelkokkuleppes täpsustasime esinemise formaati. Esinejatega kokkuleppeni jõudes valmistasime ette eelarve ja ajaplaani. Järgnes pikem kirjavahetus ja üksikasjade täpsustamine, telefonivestlused.

Oluline osa projekti tegevustest oli seotud pressiteadete, teavituste, kooskõlastuste ja toimuva üldise kajastuse korraldamisega. See töö oli aeganõudev, kuid oluline info liikumise tagamiseks. Kasutasime info levitamiseks teadetetahvli, siseveebi, kooli veebilehte, kooli Facebooki kontot, e-kooli ja valla veebilehte. Loobusime sel korral suurtest kuulutustest, sest karjäärinädala puhul on tegu „tootega“, mis koolis enam suurt reklaami ei vaja. Võimaldasime reklaamiga tegeleda ülikoolidel endil – tutvustavad stendid, voldikud, reklaamkingid.

Tehniline osa tööst oli teabe tabelisse kandmine, õpilaste ja saatvate õpetajate üle arve pidamine, ruumide jaotamine, tehniliste vahendite kokkuleppimine ja nende töökorras hoidmine.

Kaasamine tähendas kooli tehnilise personali, õpetajate ja lapsevanemate, naaberkoolide ja kogukonna teavitamist ja koostööle kutsumist. Ülekoolilise ürituse korraldamisel on kaasamine ja koostöö edu alus.

Kajastused:

<http://www.vandragumnaasium.edu.ee/2018/01/25/tana-algab-karjaarinadal/>

<https://www.facebook.com/media>

<https://parnu.postimees.ee/4382939/vandra-gumnaasiumi-kulastavad-ulikoolid>

<https://parnu.postimees.ee/4387569/kunstiakadeemia-rektor-esineb-vandras>

Kokkuvõtteks:

Vändra gümnaasiumis toimunud karjäärinädal täiendab sisult koolituse „Tark tarbija“ IV moodulit „Turundus ja reklaam“. Karjäärinädal oli Vändra gümnaasiumi ja ülikoolide kommunikatsiooniosakondade vahelise väga hea koostöö tulem.

Millele rohkem tähelepanu pöörata:

- Info levitamine ja kodanike kaasamine saab olla veelgi parem.

- Tehniliste vahenditega varustatus saab olla parem, netiühendus kiirem ja kvaliteetsem.
- Kiiret lahendamist nõudvate probleemidega toime tulekuks peab alati valmis olema.
- Tagasiside kogumine pole lihtne ettevõtmine, aga annab analüüsi korral väärt teavet järgmiste projektide ettevalmistamiseks.

Karjäärinädal Vändra gümnaasiumis õnnestus. Meie ettevalmistus ja eeltöö olid põhjalikud. Valitud esinejad võtsid ülesannet täie tõsidusega. Ettevalmistusi tehes kasutasime ka koolituselt „Tark tarbija“ saadud teadmisi.

Silja Enok ja Ene Kitsnik

Vändra gümnaasiumi majandusõpetajad

06.03.2018