

„Kalana“ sattusin reklaami õnge

(Minu negatiivne kogemus reklaamiga)

- Sihtrühm: **5. klassi õpilased**
- Tegevusele kuluv aeg: **2 tundi**
- Eesmärgid:
 - õppida enda kogemuse abil analüüsima, kirjeldama ja hindama reklaamide mõju
 - mõista reklaami ja turunduse olemust
 - tõsta õpilaste teadlikkust
 - arendada kriitilist mõtlemist, eneseväljendust, ...

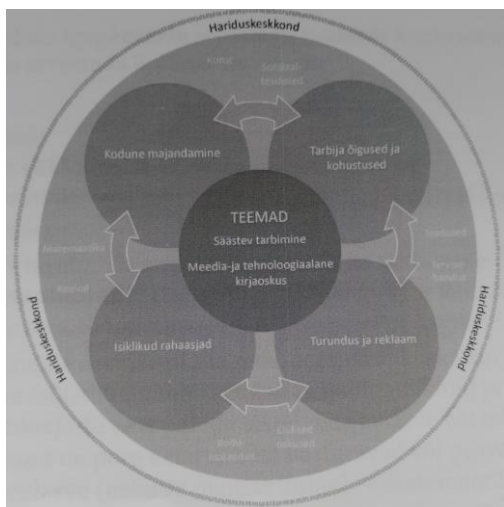
Tegevuse kirjeldus/meetodid:

- Meenuta reklaami, mis pani Sind raha kulutama
- Mis oli reklaamis ahvatlev? (konks?)
- Tee skeem, joonis reklaami kohta (kus? mida? kellele? mida pakuti?...)
- Analüüsi oma ostu – too välja puudused, õppetunnid
- Paaristöö: intervjuu „õngest“ ja „kalast“
- Üldine vestlus/tagasisidestamine
- Kokkuvõtte (turundus-reklaam-Sina)

Lõiming üldoskuste ja õppekasvatustöoga:

- Kriitiline mõtlemine
- Tarbija-õpilase üks roll
- Lahenduste leidmine, info kogumine
- Jätkusuutlikkus
- Vajadus-tahtmine
- ...

Tarbijahariduse peamised valdkonnad



Aala Kraaner

Laulasmaa Kool